

**REGULAMIN ANKIETY**  
**„Target – zadbane ogród”**

1. Ankieta „Target zadbane ogród” (**Ankieta**) ma na celu uzyskanie rzetelnego obrazu zachowań konsumenckich osób korzystających z produktów ochrony i pielęgnacji roślin.
2. Ankieta będzie przeprowadzona w okresie od 2 do 15 czerwca 2017 roku.
3. Zleceniodawcą Ankiety jest **Tamark S.A.** z siedzibą w Krokowej (**Zleceniodawca**). Ankieta przeprowadzana na zlecenie Zleceniodawcy **zjednoczenie.com sp. z o.o.** z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000116005, NIP: 584-259-97-73, REGON: 001400776, kapitał zakładowy: 301.000,00 zł (**Organizator**).
4. Ankieta przeprowadzana jest on-line za pośrednictwem strony [www.ankieta.target.com.pl](http://www.ankieta.target.com.pl)
5. Aby wziąć udział w Ankiecie należy wypełnić stosowne pola zgodnie ze wskazówkami przekazywanymi w czasie wypełniania Ankiety.
6. Osobami uprawnionymi do udziału w Ankiecie są osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu stosownych przepisów ustawy Kodeks Cywilny (**Ankietowani**). Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Ankiecie pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego.
7. W Ankiecie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin tychże członków (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
8. Ankieta Ankietowany może wypełnić tylko raz.
9. Organizator może wykluczyć Ankietowanego z udziału w Ankiecie w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia o działanie sprzeczne z niniejszym regulaminem.
10. Uczestnictwa w Ankiecie, jak i prawa i obowiązki z nim związane, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
11. Warunkiem udziału w Ankiecie jest podanie danych Ankietowanego w zakresie wskazanym w Ankiecie oraz akceptacja warunków niniejszego regulaminu.
12. Pierwsze 160 (sto sześćdziesiąt) osób, które prawidłowo wypełni wszystkie pola Ankiety w tym w szczególności udzieli odpowiedzi na wszystkie zadane pytania, poda dane, o które zostały poproszone w trakcie wypełniania Ankiety oraz potwierdzi chęć otrzymywania newslettera poprzez kliknięcie na link przesłany do Ankietowanego w liście elektronicznym wysłanym na podany przez niego adres, otrzyma nagrodę w postaci produktu Biosept Active Spray 10 ml o wartości 10 zł brutto (**Nagroda**).
13. Nagroda zostanie przesłana na koszt Organizatora na wskazany w Ankiecie adres pocztowy. Fundatorem Nagród jest Zleceniodawca.
14. Ankietowany, który nie odebrał Nagrody w trybie przewidzianym dla przesyłek pocztowych lub kurierskich, w szczególności z powodu błędnych danych adresowych podanych przy rejestracji uważany będzie za Ankietowanego, który zrzekł się prawa do odbioru Nagrody z chwilą otrzymania przez Organizatora zwrotu przesyłki.

15. W razie zrzeczenia się Nagrody Ankietowany nie nabywa roszczenia o zapłatę równowartości Nagrody, a wszelkie jego roszczenia wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy wygasają.
16. Nagroda, której Ankietowany zrzekł się, zostanie ponownie przyznana w trybie określonym w niniejszym regulaminie kolejnej osobie będącej następną po pierwszych 160 Ankietowanych.
17. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem Nagród odpowiada Zleceniodawca. Ankietowani zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem oraz Zleceniodawcą, w szczególności podając na ich żądanie wymagane przez przepisy dane.
18. Administratorem danych osobowych jest Zleceniodawca. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Ankiety, a w szczególności w celu przekazania Nagrody Ankietowanemu. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jest jednak niezbędne do wydania Nagrody. Ankietowanemu przysługuje prawo dostępu do swoich danych, prawo ich poprawiania oraz zadania usunięcia. Zleceniodawca na podstawie stosownej umowy powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Ankiety zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
19. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Ankiety, Ankietowani winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wypełnienia Ankiety. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Ankietowanego oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres: [zjednoczenie.com sp. z o.o.](mailto:zjednoczenie.com.sp.z.o.o.), ul. Czyżewskiego 14, 80-336 Gdańsk. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem elektronicznym na adres wskazany przez ankietowanego w trakcie wypełniania Ankiety.
20. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Ankietowanego.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu publikacji Ankiety.
22. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Ankiety, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
23. Wszelkie informacje na temat Ankiety Ankietowani mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [ankiety@zjednoczenie.com](mailto:ankiety@zjednoczenie.com). Odpowiedzi udzielane będą drogą elektroniczną w terminie do 14 dni roboczych.
24. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
25. Ankietowany może zrezygnować z udziału w Ankiecie w każdym czasie w trakcie jej wypełniania a po jej wypełnieniu poprzez wysłanie e-maila na adres – [ankiety@zjednoczenie.com](mailto:ankiety@zjednoczenie.com) z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja spowoduje utratę prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
26. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami regulaminu.

27. Zleceniodawca funduje Nagrody i ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Ankietowanych.