

REGULAMIN QUIZU
„Pielęgnacja i uprawa śliwy“

1. Quiz „Pielęgnacja i uprawa śliwy” (**Quiz**) ma na celu sprawdzenie wiedzy na temat pielęgnacji i uprawy śliwy.
2. Quiz będzie przeprowadzony w okresie od 29 sierpnia do 17 września 2018 roku.
3. Zleceniodawcą Quizu jest **Tamark S.A.** z siedzibą w Krokowej (**Zleceniodawca**). Quiz jest przeprowadzony na zlecenie Zleceniodawcy przez **zjednoczenie.com sp. z o.o.** z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000116005, NIP: 584-259-97-73, REGON: 001400776, kapitał zakładowy: 301.000,00 zł (**Organizator**).
4. Quiz przeprowadzany jest on-line za pośrednictwem strony www.ankieta.target.com.pl
5. Aby wziąć udział w Quizie należy wypełnić stosowne pola zgodnie ze wskazówkami przekazywanymi w czasie wypełniania Quizu.
6. Osobami uprawnionymi do udziału w Quizie są osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu stosownych przepisów ustawy Kodeks Cywilny (**Odbiorcy quizu**). Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Quizie pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego.
7. W Quizie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin tychże członków (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
8. Odbiorca quizu może uczestniczyć w Quizie tylko raz.
9. Organizator może wykluczyć Odbiorcę quizu z udziału w Quizie w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia o działanie sprzeczne z niniejszym regulaminem lub obowiązującym prawem.
10. Uczestnictwa w Quizie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
11. Warunkiem udziału w Quizie jest podanie danych Odbiorcy quizu w zakresie wskazanym w Quizie oraz akceptacja warunków niniejszego regulaminu.
12. Pierwsze 20 (dwadzieścia) osób, które prawidłowo odpowie na pytania w Quizie, poda dane, o które zostały poproszone w trakcie wypełniania Quizu oraz potwierdzi chęć otrzymywania newslettera poprzez kliknięcie na link przesłany do Odbiorcy quizu w liście elektronicznym wysłanym na podany przez niego adres, otrzyma nagrodę w postaci produktu Guard do owoców i warzyw 20g o wartości 13 zł brutto (**Nagroda**).
13. Nagroda zostanie przesłana na koszt Organizatora na wskazany w Quizie adres pocztowy. Fundatorem Nagród jest Zleceniodawca.

14. Odbiorca Quizu, który nie odebrał Nagrody w trybie przewidzianym dla przesyłek pocztowych lub kurierskich, w szczególności z powodu błędnych danych adresowych podanych przy rejestracji uważany będzie za Odbiorcę quizu, który zrzekł się prawa do Nagrody z chwilą otrzymania przez Organizatora zwrotu przesyłki.
15. W razie zrzeczenia się Nagrody Odbiorca quizu nie nabywa roszczenia o zapłatę równowartości Nagrody, a wszelkie jego roszczenia wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy wygasają.
16. Nagroda, której Odbiorca Quizu zrzekł się, zostanie ponownie przyznana w trybie określonym w niniejszym regulaminie kolejnej osobie będącej następną po pierwszych 20 Odbiorców quizu.
17. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem Nagród odpowiada Zleceniodawca. Odbiorcy quizu zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem oraz Zleceniodawcą, w szczególności podając na ich żądanie wymagane przez przepisy dane.
18. Administratorem danych osobowych jest Zleceniodawca. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Quizu, a w szczególności w celu przekazania Nagrody Odbiorcy quizu. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jest jednak niezbędne do wydania Nagrody. Odbiorcy quizu przysługuje prawo dostępu do swoich danych, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Zleceniodawca na podstawie stosownej umowy powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Quizu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
19. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Quizu, Odbiorcy quizu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wypełnienia Quizu. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Odbiorcy quizu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres: zjednoczenie.com sp. z o.o., ul. Czyżewskiego 14, 80-336 Gdańsk. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem elektronicznym na adres wskazany przez ankietowanego w trakcie wypełniania Quizu.
20. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Odbiorcy quizu.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu publikacji Quizu.
22. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Quizu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
23. Wszelkie informacje na temat Quizu Odbiorcy quizu mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: quiz@target.com.pl. Odpowiedzi udzielane będą drogą elektroniczną w terminie do 14 dni roboczych.
24. Regulamin jest dostępny do wglądu również w siedzibie Organizatora.
25. Odbiorca quizu może zrezygnować z udziału w Quizie w każdym czasie poprzez wysłanie e-maila na adres – quiz@target.com.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja spowoduje utratę prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

26. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami regulaminu.
27. Zleceniodawca funduje Nagrody i ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Odbiorców quizu.